



Inicia tu tienda en línea con Wordpress y WooCommerce

Un proyecto para lanzar tu tienda en línea.

Elaborado por: [Feeling.Mx](https://feeling.mx) & [Radionautas.com](https://radionautas.com)

Hidalgo 878. Ensenada, BC, MX | Contacto: correo@maxfeeling.com |

Presentación

Si recibiste este documento es porque tienes una idea para tu negocio o quieres comenzar algo nuevo. Lo sabemos, hacer negocios en esta época es especialmente difícil. También sabemos que tienes el entusiasmo de incrementar tus ingresos y lanzar tu tienda en línea.

Con disciplina, persistencia e ideas innovadoras alcanzaste el éxito, tienes un negocio pero ¿a qué costo? ¿en cuánto tiempo?

Para triunfar en internet te debes rodear de expertos, incluso si quieres hacer videoblogs por YouTube. Rodearte del equipo correcto te permitirá alcanzar tus metas al menor costo y en el menor tiempo posible. ¡Queremos ser parte de tu equipo!

¿Quiénes somos y por qué podemos apoyarte?

Somos emprendedores comprometidos a iniciar o reforzar la presencia digital de tu empresa. Nos especializamos en incorporar soluciones digitales e innovadoras que tu organización necesita.

Sabemos que podemos ayudarte porque a largo de más de una década hemos llevado al éxito a numerosos proyectos digitales entre los que destacan, radios y medios de comunicación digitales, revistas en línea, transporte marítimo, empresas con información corporativa, campañas de social media, artistas, entre muchos otros.



En tiempos del homeoffice vender en internet es fundamental

Durante el inicio de la pandemia por Coronavirus, pudimos ver como la economía colapsó sobre sí misma, inclusive los economistas más experimentados no tenían idea de qué pasaría. Muchos de nosotros, al vernos sin más opción que permanecer en el hogar buscamos alternativas para comprar lo usual y hasta lo inusual sin salir. En línea lo encontramos todo, aunque no todos los comercios se encuentren ahí. Los

que se anticiparon o actuaron tienen ahora acceso a un gran mercado nacional o mundial.

Gracias a un reporte de McKinsey fechado en abril del 2020 sabemos que después del inicio de la pandemia se cuantificó que en China las compras en línea han aumentado de 15 a 20 puntos porcentuales y el comercio electrónico en Italia ha aumentado un 81 por ciento en comparación con la última semana de febrero, los consumidores estadounidenses han seguido en gran medida el mismo patrón¹

El crecimiento sostenido de las ventas en línea y los consecuentes cambios en la tendencia de consumidores que harán lo necesario para vivir con las mismas comodidades desde el hogar sin salir de casa hablan por sí solas.

Te proponemos un plan para lanzar tu tienda en línea con éxito, con las herramientas para lograrlo y con buen soporte.

El plan, en pocas palabras.

Nuestro plan para asegurarte que en adelante podrás cerrar ventas, incluso cuando duermas y desde donde estés, implica capacitarte en el uso de una herramienta llamada WooCommerce. Nosotros nos encargaremos de configurar Wordpress y de capacitarte para que administres el contenido de tu propia página web, personalizamos tu sitio para un primer uso y, a partir de ahí tú tendrás las llaves y el control.

Así, en adelante seremos tu soporte técnico durante el año, asegurando la consultoría y asistencia; la disponibilidad y el mantenimiento preventivo de tu sitio, lo que implica:

- Verificar que puedes acceder al portal que hemos configurado para ti.
- Hacer pruebas de conexión para asegurar la disponibilidad de tu eCommerce.
- Realizar las gestiones de dominio para que los visitantes al acceder a tu sitio puedan llegar a ti.
- Implementar procesos para respaldar tu información regularmente y así asegurar que no se pierda nada.
- Todo lo anterior por el año entero... ¡para que tú te concentres en hacer negocios!

¹ Arun Arora, Philip Christiani, Ralf Dreischmeier, & Ari Libarikian. (2020, Abril). Building an e-Commerce business: Lessons on moving fast. McKinsey & Co. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/building-an-e-commerce-business-lessons-on-moving-fast>

Por qué Wordpress y por qué Woocommerce

Es importante en todo momento rodearse de herramientas con éxito probado, Wordpress es un ejemplo de que en comunidad los objetivos se alcanzan más rápido y mejor. WordPress es un sistema de gestión de contenidos lanzado en 2003, enfocado a la creación de cualquier tipo de página web.



Originalmente alcanzó una gran popularidad en la creación de blogs, para luego convertirse, en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales. ¿Por qué ocurrió esto?

1. Es un software de código abierto.
2. Está en constante actualización y crecimiento
3. Permite personalizarlo y hacer diseños muy atractivos y diferentes
4. No es necesario saber programación para editar contenido
5. Tu web te pertenece
6. Es fácil de usar por el usuario final
7. Es el mejor gestor de contenidos para posicionamiento en buscadores
8. Tienes el mejor sistema de blogging incorporado
9. Es muy flexible, tu lo puedes moldear a tus necesidades
10. Permite un diseño 100% responsive, ideal para smartpone, tablet, iPad, laptop, etc.

Si comentábamos que Wordpress es muy útil para tener el control de tu sitio y mantener el control creativo y de contenido, ahora analizaremos por qué Woocommerce es lo que necesitas para montar tu tienda en línea. El punto 9, mencionaba que Wordpress es flexible, Woocommerce es un complemento que agrega funciones para Tienda en línea.

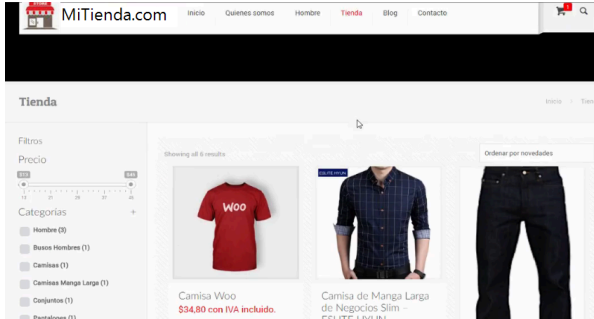
WooCommerce es un plugin de comercio electrónico de código abierto para WordPress. Está diseñado para comerciantes en línea de tamaño pequeño a grande que utilizan WordPress



1. Es una opción de código abierto con gran soporte comunitario
2. Tiene un ambiente sencillo e intuitivo para trabajar tu tienda en línea.
3. Existen muchos plugins disponibles para funciones adicionales de la tienda en línea.
4. Te permite ofrecer diferentes formas de pago.
5. Tienes la opción de vender productos tanto digitales como físicos.
6. Trabajar el SEO de tu tienda en línea es sencillo.
7. La mayor ventaja de utilizar Woocommerce para tu tienda en línea es que lo puedes hacer de forma muy sencilla y con poco presupuesto. Basta que entiendas sobre su

funcionamiento y experimentos con las diferentes opciones que ofrece y claro tengas una web segura y confiable en la cual trabajar.

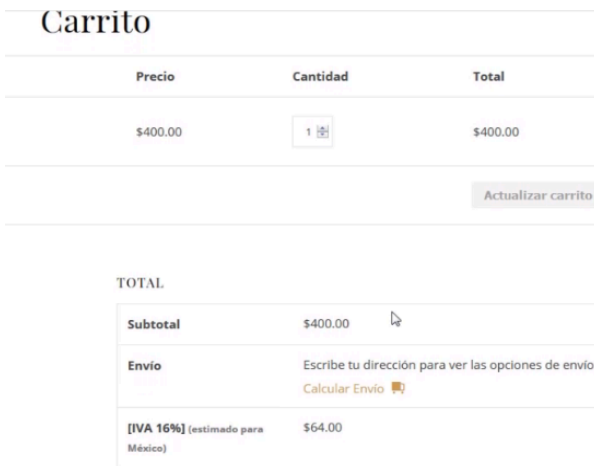
¿Qué puedes lograr con Wordpress y Woocommerce?



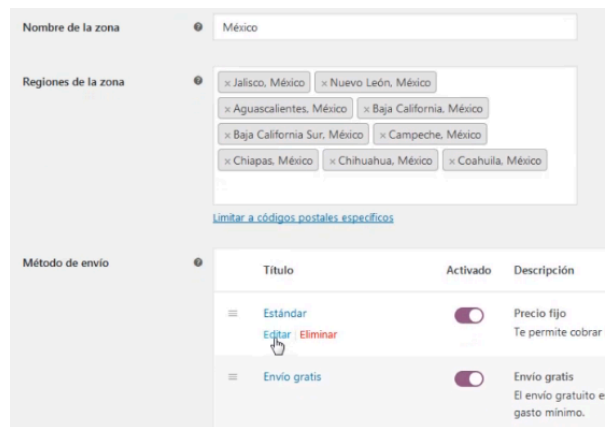
Generar tu catálogo de productos



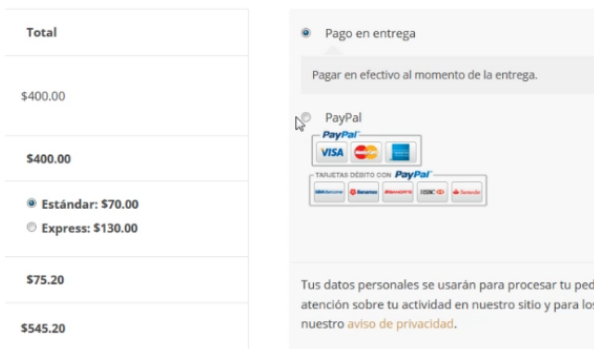
Agregar filtros y opciones



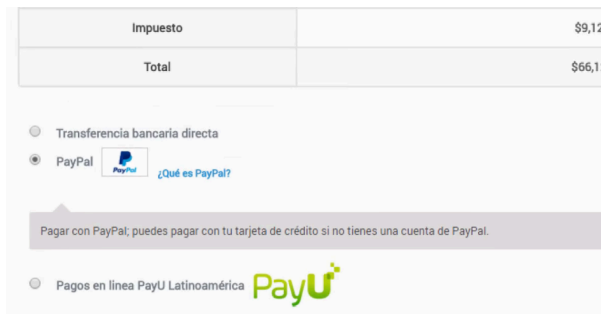
Habilitar un carrito de compras



Configurar zonas y costos de envío



Aceptar formas de pago como Paypal



...O también PayU Latinoamerica.

Y por último, ¿cuánto va a costar?

Concepto	Periodicidad	Subtotal
Configuración de sitio y complementos, incluye: WooCommerce, Jetpack, CDN, Panel estadístico.	Anual	\$1,200.00
Mantenimiento preventivo: backups de datos	Anual	\$1,200.00
Gestión de nombre de dominio para tu sitio	Anual	\$1,000.00
Configuración y pruebas de 1 pasarela de pago	Por evento	\$1,200.00
Capacitación inicial o complementaria para tu tienda	Anual	\$1,400.00
Certificado SSL simple	Anual	\$375.00
Compra de 1 dominio, terminación .com / .net / .org	Por inicio	\$0.00
	Total	\$6,375.00

* El presupuesto aplica en esquema de autogestión de tienda, quedarás a cargo del control

** Otros dominios terminados en .com.mx / .mx / .store / etc. aplican a cargo adicional.

*** La presente cotización tiene vigencia de 30 días basada en la fecha de revisión del presente documento.