



Potencia tu atención al cliente con menú digital WiFi + Internet

Con Menú Digital en tu Comercio la Experiencia de Sabores está a un Toque de Distancia

Elaborado por: Feeling.Mx & Radionautas.com

Hidalgo 878. Ensenada, BC, MX | Contacto: proyectos@radionautas.com |

Presentación

Si recibiste este documento es porque estás buscando ofrecer mejores opciones y servicios para tu negocio. Lo sabemos, para hacer negocios en esta época hay que ser especialmente innovador. También sabemos que tienes el entusiasmo para siempre ofrecer un mejor servicio y soluciones a tus clientes.

Te presentamos una alternativa para dinamizar, modernizar y facilitar tu interacción con los clientes con mejor acceso a internet y aumentando la accesibilidad de tu menú, puesto que el menú digital es un gran aliado para tu negocio.

¿Quiénes somos y por qué podemos apoyarte?

Somos emprendedores comprometidos a iniciar o reforzar la presencia digital de tu empresa. Nos especializamos en incorporar soluciones digitales e innovadoras que tu organización necesita.

Sabemos que podemos ayudarte porque a lo largo de más de una década hemos llevado al éxito a numerosos proyectos digitales entre los que destacan, radios y medios de comunicación digitales, revistas en línea, transporte marítimo, empresas con información corporativa, campañas de social media, artistas, entre muchos otros.



El #QuedateEnCasa acabó, y el comportamiento de la clientela cambió

La pandemia de Covid19 exigió cambios drásticos en los negocios, y tras la reapertura y el fin de la pandemia, inevitablemente cambió el comportamiento de los consumidores y el tipo de experiencias que buscan al entrar a un comercio.

Respecto a los comercios que ofrecen servicios de elaboración de alimentos, el uso del menú digital con códigos QR se popularizó considerablemente durante y después del COVID-19 debido a varias razones relacionadas con la seguridad, la conveniencia y la adaptación a las restricciones impuestas por la pandemia.

La adopción inicial del QR tuvo principalmente el propósito de contacto reducido... Uno de los aspectos críticos durante la pandemia fue la necesidad de reducir el contacto físico entre personas.

Los menús por códigos QR permitieron a los clientes acceder a las opciones del restaurante sin tocar menús físicos compartidos, lo que ayudó a prevenir la propagación del virus, aunque a veces se trataba de una simple foto de un menú.

Los tiempos han cambiado y las soluciones respecto al menú digital han mejorado. Una solución de menú digital es posible ya que más de 9 de cada 10 personas en el norte de México cuentan con un móvil en todo momento ya sea tablet, celular u otro.

Las siguientes son algunas de las ventajas del menú digital:

- **Facilidad de actualización:** Los menús digitales son fáciles de actualizar, lo que permitió a los restaurantes cambiar sus ofertas y precios rápidamente sin tener que imprimir nuevos menús físicos, esto es especialmente útil en temporadas de alta inflación.
- **Menos desperdicio de papel:** La transición a menús digitales redujo la necesidad de imprimir menús en papel, lo que no solo es más sostenible, sino que también ahorra costos a largo plazo para los restaurantes.
- **Personalización y contenido multimedia:** Los menús digitales pueden incluir imágenes de alta resolución de los platos, descripciones detalladas y ampliar la información de opciones de personalización de platillos, como la elección de ingredientes o la modificación de platos. Esto mejora la experiencia del cliente y facilita la toma de decisiones y fidelización.
- **Accesibilidad:** Los menús digitales pueden incluir opciones de accesibilidad, como aumento de texto a personas con problemas de visión.
- **Mayor higiene y seguridad para el cliente:** Durante la pandemia, la preocupación por la contaminación de superficies compartidas era alta. Al usar un dispositivo personal para abrir el menú, los clientes evitaban tocar menús de papel que podrían haber estado en contacto con otras personas. Esto cambió para siempre la percepción de muchas personas sobre el menú.

Te proponemos un plan para mejorar la relación con tu cliente al usar menús digitales que a la vez son la antesala para el acceso a internet de tu cliente.

Menús digitales modernos, gracias a los portales cautivos.

Un portal cautivo es una herramienta común en los hotspots de negocios, que son dispositivos similares a un módem para administrar el acceso a Internet a los clientes. De esta forma cuando te conectas a la red Wi-Fi, por ejemplo, el portal cautivo te redirige automáticamente al menú.

El plan, en pocas palabras, cómo funciona el menú digital.

IMPORTANTE: Ve la demostración visual de menú digital escaneando el QR si tienes el documento físico, [o haz click aquí para el demo si recibiste el archivo en PDF.](#)

Un portal cautivo con menú digital, funciona de la siguiente manera para brindar conectividad a Internet en un hotspot de negocio, al mismo tiempo que muestra el menú del restaurante en su página de inicio:

1. **Conexión Inicial:** Cuando un cliente se acerca al negocio y busca conectarse a su red Wi-Fi, el portal cautivo detecta automáticamente el dispositivo y redirige al cliente a una página especial de inicio.
2. **Autenticación de Usuario:** En algunos casos, el portal cautivo puede requerir que el cliente se autentique proporcionando información como un número de teléfono o una dirección de correo electrónico. Esto puede ser útil para fines de marketing si se desea establecer algún seguimiento mediante boletines digitales o promociones.
3. **Menú del Restaurante en la Página de Inicio:** La página de inicio del portal cautivo no solo se utiliza para la autenticación, sino que también muestra información relevante, como el menú completo del restaurante sin que se proporcione realmente navegación a internet de inicio.



En el menú del portal cautivo los clientes pueden navegar por las opciones del menú, con descripciones más detalladas de platos y precios, lo que les ayuda a tomar decisiones sobre su pedido antes de sentarse a comer.

Resumen de beneficios al tener un portal cautivo con menú digital.

Al cliente, le facilita la experiencia: Este enfoque combina la conectividad a Internet con información útil, mejorando la experiencia del cliente y haciendo que su visita sea más agradable y eficiente.

Los clientes pueden consultar los precios y las opciones de comida como diferentes tamaños, presentaciones o ingredientes adicionales antes de ordenar sin necesidad de preguntarle a un mesero o en caja, lo que ahorra tiempo y facilita el proceso de pedido.

Al negocio, le beneficia con procesos más eficientes y nuevas posibilidades promocionales: Para tu negocio, el portal cautivo no solo proporciona conectividad a Internet, y resulta un gran atractivo altamente informativo logrando presentar todo tu menú y opciones expandidas sin la presentación inicial de un mesero, sino que también abre oportunidades de marketing al recopilar información de contacto de los clientes si así se desea.

Al mostrar el menú en la página de inicio, se puede fomentar el aumento de las ventas al facilitar la toma de decisiones de los clientes puesto también que la red puede llegar más lejos que los límites físicos de las instalaciones, dependiendo la potencia que se le configure.

En resumen, un portal cautivo en un hotspot de negocio cumple la doble función de brindar acceso a Internet y ofrecer información útil mientras retienes toda la atención inicial del cliente al momento de ordenar, a la vez que mejoras la experiencia del cliente y aumentas el potencial de ventas.

Menú digital básico

De manera simple y sin letras chiquitas te presentamos los costos aproximados.

Equipo de hotspot Mikrotik (cobertura aprox. 120m2)	2,500 MXN
Configuración de hasta 2 equipos para habilitar portal cautivo	400 MXN
Elaboración de un diseño de menú con logos e imágenes en HTML para portal cautivo de hotspot	1,800 MXN
Instalación de equipo ya configurado en comercio	1,500 MXN
Hasta 3 cambios de menú digital en sitio al año, por cambio en precios o productos	Sin costo
Subtotal	6,200 MXN

* El precio subtotal no incluye IVA, servicios sujetos a IVA al 8%

** El periodo de entrega es de 30 días, a partir de contratación, de requerirse en menor tiempo de entrega el costo se incrementa 25 por ciento por semana

*** El Costo por diseño gráfico adicional al diseño web puede generar costo adicional dependiendo las condiciones de la imagen corporativa del negocio

**** Precio final sujeto a verificación y disponibilidad de equipo

Menú digital plus

Este menú contiene todo lo que el básico del menú digital en tus instalaciones (por medio Wifi por portal cautivo) más las siguientes características para que tu negocio y menú esté presente por todo internet.

Tu menú en internet basado en el diseño de tu portal cautivo, incluye: Certificado de seguridad SSL, válido por 1 año	1,500 MXN
Nombre de Dominio para tu negocio, incluye: ajustes DNS para todo el año y dominio tipo .com, .net o .com.mx	500 MXN
Hasta 3 cambios de menú digital en sitio al año, por cambio en precios o productos	Sin costo
*Pregunta por nuestras funcionalidades avanzadas para recabar datos del cliente como el correo electrónico para email marketing	
Subtotal	2,000 MXN

***** Las funcionalidades avanzadas de email marketing a clientes que dejaron sus datos en el portal cautivo son con costo adicional. Contacta con nosotros para más info

***** El nombre de dominio está sujeto a disponibilidad. Llos dominios .mx tienen costo adicional